



Programme de labellisation pour le commerce équitable et les filières responsables



Les engagements Fair for Life

1. S'engager à plus d'**EQUITE** en orientant son modèle économique vers des pratiques équitables fondées sur une politique de prix équitable et un dialogue respectueux avec ses fournisseurs.
2. Respecter les **DROITS DE L'HOMME** et offrir des **CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES** permettant d'améliorer les conditions de vie et le bien-être des travailleurs et de leurs familles.
3. Respecter l'**ENVIRONNEMENT**, la **BIODIVERSITÉ** et le **CLIMAT** en assumant la responsabilité de ses impacts environnementaux et en mettant progressivement en œuvre des pratiques agricoles durables encourageant la conversion à l'agriculture biologique.
4. Agir pour un **DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE** en identifiant collectivement les enjeux et en créant des projets de développement adaptés aux contextes locaux.
5. Etablir des **PARTENARIATS COMMERCIAUX SOLIDES**, mettant en œuvre les principes fondamentaux du commerce équitable, à travers une approche progressive qui vise à structurer des filières d'approvisionnement durables.
6. Permettre aux producteurs et aux travailleurs d'assurer leur **REPRÉSENTATION DE MANIÈRE DÉMOCRATIQUE** et de bénéficier d'une capacité de négociation collective pour développer leurs opportunités économiques.
7. Communiquer de manière transparente et garantir aux consommateurs la traçabilité physique des ingrédients certifiés, leur permettant ainsi de prendre des **DÉCISIONS D'ACHAT ECLAIRÉES**.

Les avantages de Fair for Life

- Reconnaissance d'autres systèmes de garanties complémentaires, permettant des synergies et un sourcing plus large
- La possibilité de s'approvisionner en ingrédients du commerce équitable quel que soit le pays d'origine (Sud et Nord)
- Labellisation par un organisme tiers indépendant, présent dans le monde entier
- Un programme internationalement reconnu, basé sur des normes de référence (définitions internationales du commerce équitable, ISO 26000, conventions de l'OIT, critères sociaux de l'IFOAM, etc.)
- Une approche d'amélioration continue et la possibilité d'évaluer ses performances globales en matière de commerce équitable

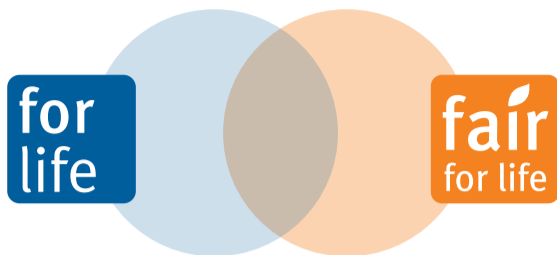


Chaque acteur est garant de l'équité dans sa filière

PRODUCTEUR + ACHETEUR + FABRICANT + MARQUE + CONSOMMATEUR

Deux standards complémentaires partageant un socle commun

- Respect des droits de l'Homme et conditions de travail dignes
- Respect des écosystèmes, promotion de la biodiversité et de pratiques agricoles durables
- Contribution au développement local



LABELISATION POUR LA RESPONSABILITE SOCIETALE

- Politique RSE
- Cartographie des parties prenantes
- Politique d'achat responsable

LABELISATION POUR LE COMMERCE EQUITABLE & LES FILIERES RESPONSABLES

- Partenariat à long terme
- Prix équitables
- Partage de la valeur dans la filière
- Financement de projets collectifs
- Plaidoyer et promotion du commerce équitable

L'Équité n'a pas de frontières

Un monde où le commerce est la force motrice d'un progrès positif et durable pour les populations et leur environnement.



Les deux programmes sont universels, applicables partout, et multi sectoriels.
ALIMENTAIRE / COSMÉTIQUE / DÉTERGENTS / ARTISANAT / TEXTILE / ETC.



sharing
values
worldwide



www.fairforlife.org