

Programme de labellisation  
pour la responsabilité  
sociétale des entreprises



## Les engagements For Life

1. S'engager à plus de **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE** en orientant son modèle économique vers des pratiques responsables.
2. Respecter les **DROITS DE L'HOMME** et offrir des **CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES** pour améliorer le bien-être des travailleurs.
3. Respecter l'**ENVIRONNEMENT**, la **BIODIVERSITÉ** et le **CLIMAT** en assumant la responsabilité de ses impacts environnementaux et en mettant progressivement en œuvre des méthodes de production durables.
4. Agir pour un **DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE** en créant des emplois locaux et en développant l'ancrage territorial de l'entreprise.
5. Intégrer des pratiques d'**ACHAT RESPONSABLE** basées sur un dialogue respectueux avec ses fournisseurs et travailler avec des partenaires favorisant des pratiques sociales et environnementales responsables.
6. Soutenir des modes de **REPRÉSENTATION** et de **PARTICIPATION** au niveau des opérations de production afin de promouvoir les valeurs démocratiques.

## Les avantages de For Life

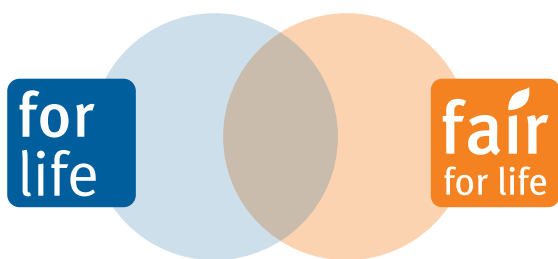
- Un outil de gestion des risques sociaux et environnementaux au niveau de l'entreprise et de ses fournisseurs
- La possibilité de valoriser votre engagement envers vos parties prenantes
- Labellisation par un organisme tiers indépendant présent dans le monde entier
- Un programme internationalement reconnu, basé sur des normes de référence (ISO 26000, conventions de l'OIT, critères sociaux de l'IFOAM, etc.)
- Une approche d'amélioration continue et la possibilité d'évaluer ses performances globales en matière de Responsabilité Sociétale
- L'engagement For Life peut être valorisé grâce à un logo présent sur les produits dès lors que chaque acteur clé de la filière a été contrôlé selon le programme For Life, et répond à des conditions spécifiques de traçabilité et de composition des produits.

Le programme For Life définit une approche globale du développement durable. Il s'adresse aux organisations et entreprises souhaitant :

- Démontrer leur engagement en faveur de bonnes pratiques dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Optimiser les processus de sélection de leurs fournisseurs en identifiant facilement les partenaires commerciaux qui partagent leurs valeurs et engagement envers les principes de la RSE.

# Deux standards complémentaires partageant un socle commun

- Respect des droits de l'Homme et conditions de travail dignes
- Respect des écosystèmes et promotion de la biodiversité, de pratiques agricoles durables
- Contribution au développement local



## LABELISATION POUR LA RESPONSABILITE SOCIETALE

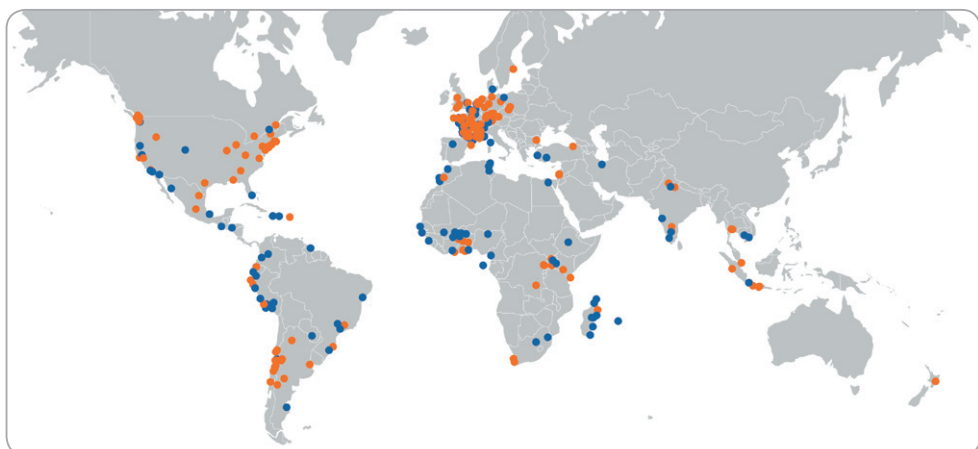
- Politique RSE
- Cartographie des parties prenantes
- Politique d'achat responsable

## LABELISATION POUR LE COMMERCE EQUITABLE & LES FILIERES RESPONSABLES

- Partenariat à long terme
- Prix équitables
- Partage de la valeur dans la filière
- Financement de projets collectifs
- Plaidoyer et promotion du commerce équitable

## L'Équité n'a pas de frontières

Un monde où le commerce est la force motrice d'un progrès positif et durable pour les populations et leur environnement.



Les deux programmes sont universels, applicables partout, et multi sectoriels.  
ALIMENTAIRE / COSMÉTIQUE / DÉTERGENTS / ARTISANAT / TEXTILE / ETC.



sharing  
values  
worldwide



[www.fairforlife.org](http://www.fairforlife.org)