



Zertifizierungsprogramm  
für soziale Unternehmens-  
verantwortung



## For Life Engagement

1. Bekenntnis zur **SOZIALEN UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG** durch ein Geschäftsmodell, das sich an verantwortungsbewussten Praktiken orientiert.
2. Achtung der **MENSCHENRECHTE** und Schaffung **WÜRDIGER ARBEITS-BEDINGUNGEN**, um die Lebensqualität der Arbeitnehmer zu verbessern.
3. Achtung der **UMWELT**, der **BIODIVERSITÄT** und des **KLIMAS** durch die Übernahme der Verantwortung für die eigenen Umweltauswirkungen und die schrittweise Umsetzung nachhaltiger Produktionsmethoden.
4. Einsatz für eine **NACHHALTIGE LOKALE ENTWICKLUNG** durch die Schaffung lokaler Arbeitsplätze und die Verbesserung der Einbettung des Unternehmens.
5. Berücksichtigung **VERANTWORTUNGSVOLLER** und **ETHISCHER BESCHAFFUNGS-PRAKTIKEN**, die auf einem respektvollen Dialog mit den Lieferanten und der Zusammenarbeit mit Partnern beruht und verantwortungsvolle soziale und ökologische Praktiken favorisieren.
6. Unterstützung von Mechanismen der **INTERESSENSVERTRETUNG** und **BETEILIGUNG** in Produktionsbetrieben zur Förderung demokratischer Werte.

## For Life Vorteile

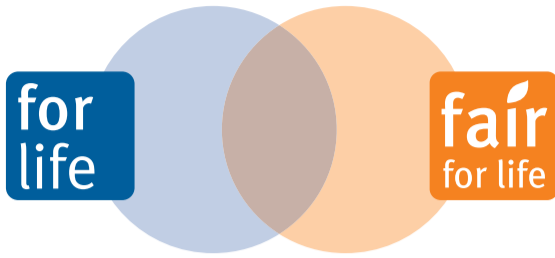
- Ein Instrument zur Absicherung sozialer und ökologischer Risiken sowohl auf Unternehmens- als auch auf Lieferantenebene.
- Die Möglichkeit, Ihr Engagement gegenüber Ihren Stakeholdern hervorzuheben.
- Eine unabhängige Zertifizierung durch Dritte. Ein international anerkanntes Programm, das auf grundlegenden Referenzstandards aufbaut (ISO 26000, ILO-Konventionen, soziale Kriterien der IFOAM, etc.).
- Ein Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung und die Möglichkeit, die Gesamtleistung im Bereich soziale Unternehmensverantwortung zu bewerten.
- Die Verpflichtung zu For Life kann durch die Verwendung des Logos auf Produkten unterstrichen werden, wenn alle Akteure der Lieferkette nach dem For Life Standard kontrolliert worden sind.

Das For Life Programm definiert einen globalen Ansatz für nachhaltige Entwicklung. Es richtet sich an Organisationen und Firmen, die:

- ihr Engagement in Bezug auf solide Praktiken im Bereich sozialer Unternehmensverantwortung (CSR) zeigen wollen.
- durch die Identifizierung von Geschäftspartnern, die dieselben Werte teilen und sich zu CSR-Prinzipien verpflichten, Auswahlprozesse für Lieferanten optimieren wollen.

# Zwei komplementäre Standards mit einer gemeinsamen Grundlage

- Achtung von Menschenrechten und fairen Arbeitsbedingungen
- Achtung des Ökosystems sowie Förderung der Biodiversität und nachhaltiger Landwirtschaftspraktiken
- Berücksichtigung und Verbesserung der lokalen Auswirkungen



## ZERTIFIZIERUNG FÜR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- CSR-Politik
- Erfassung und Einbeziehung der Stakeholder
- Verantwortungsvolle und ethische Beschaffungspraktiken

## ZERTIFIZIERUNG FÜR FAIR TRADE UND SOZIALVERTRÄGLICHE LIEFERKETTEN

- Langfristige Partnerschaften
- Faire Preise
- Wertschöpfung innerhalb der Lieferkette
- Finanzierung von Gemeinschaftsprojekten
- Fürsprache und Förderung des Fairen Handels

## Fairness kennt keine Grenzen

Eine Welt, in der Handel eine treibende Kraft für einen positiven und nachhaltigen Wandel zum Wohl der Menschen und ihrer Umwelt ist.



Zertifizierungsprogramme die weltweit und sektorübergreifend eingesetzt werden.  
Lebensmittel / Kosmetik / Reinigungsmittel / Handwerk / Textilien / ETC.



sharing  
values  
worldwide



[www.fairforlife.org](http://www.fairforlife.org)